



Programme

Cycle de spécialisation en Coaching Perceptif®

Public et objectif de la formation

Devenir praticien spécialisé en Coaching Perceptif®

Structure, durée et horaires de la formation

La formation comprend 6 modules de 3 jours chacun, pour un total de 126 h en présentiel. Chaque module comprend 21h de formation.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre

Remise d'un support pédagogique permettant aux stagiaires de suivre la progression et le séquençage au niveau de la transmission de savoirs et de savoir-faire ; alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques ; l'encadrement de la formation est assuré directement par le formateur qui garantit le respect du programme de formation tout en adaptant son exposé de façon à permettre aux stagiaires de progresser tout au long de l'action de formation.

Moyens permettant de suivre et d'évaluer l'exécution de l'action de formation

Le suivi de l'exécution de l'action de formation est assuré par l'émargement, pour chacun des stagiaires, d'une feuille de présence pour chaque demi-journée de formation. La procédure d'évaluation des résultats de la formation est concrétisée par un test de contrôle des connaissances, soumis aux stagiaires à l'issue de la séquence de formation.

Module 1. Prendre en compte les liens individu/société : une posture de l'accompagnement en Pédagogie Perceptive

- Mettre en lien le déploiement perceptivo-cognitif de la personne accompagnée avec la mise en forme concrète et la socialisation de son déploiement personnel et professionnel : prise en compte des liens individu/société, vision et approche des lois systémiques en Pédagogie Perceptive, accompagnement jusqu'à l'opérationnalisation, terrains d'application (en individuel, en classe, auprès de salariés ou d'équipes dans les organisations, spécificités de l'accompagnement de dirigeants)
- Comprendre les modes d'articulation entre les 3 niveaux d'action de la Pédagogie Perceptive (singulier/universel/collectif) et en faire le fil conducteur de chaque accompagnement
- Approfondir la construction du contrat d'accompagnement : distinguer situation/problème/besoin/demande chez la personne et les expliciter en réciprocité avec elle en individuel ; élaborer un projet d'intervention en organisation et connaître les principes d'un contrat tripartite ; faire un bilan à mi-parcours et clore un contrat d'accompagnement
- Appliquer les grilles de lecture du mouvement à la situation de la personne ou du groupe pour en avoir une vision nouvelle, mener un entretien approfondi pour identifier et formuler les points forts et potentialités de la situation, construire les pistes d'accompagnement autour de cette analyse
- Identifier et prendre en compte dans sa pratique d'accompagnateur les manifestations de son propre imaginaire personnel et professionnel, dans leurs effets restrictifs (mécanismes défensifs et projectifs intervenant dans la séance) et constructifs (singularité, créativité des analyses et des propositions d'accompagnement)

Module 2. Le « bilan de compétences » perceptif

- Comprendre les fonctions et l'articulation des significations archétypales et prototypales des mouvements ; intégrer les 3 principes de base de la lecture du mouvement (avant/après, dedans/dehors, points forts/potentialités)
- Améliorer sa maîtrise des grilles de lecture du mouvement : voyage/point d'appui, architecture spatiale du geste (orientations, amplitudes, symétries/asymétries), architecture temporelle du mouvement (lenteur sensorielle et variations de vitesse, variations rythmiques, séquençage), convergence/divergence, linéarité/circularité, 6 directions de l'espace, 3 champs de l'espace (intra-corporel, péri-corporel, extra-corporel), starters et zones passives du geste
- Comprendre l'importance de la fonction de validation du praticien dans le processus de mise en forme et de socialisation des talents de la personne ou du groupe ; mettre en œuvre la fonction validante à travers la parole sensible et la restitution en lecture de mouvement
- Mettre en œuvre la lecture du mouvement en relation d'aide manuelle et gestuelle pour identifier et déployer les axes de puissance de la personne ou du groupe ; nommer les points forts, les talents, les compétences clés et les figures archétypales singulières d'apparaître au monde (attitudes, talents, modes de prise de décision, d'action et de relation) à travers la pratique du « Je te vois »
- Articuler les points forts et axes de puissance de la personne ou du groupe avec la situation, la demande et les projets de déploiement personnel et professionnel
- Étudier les applications du bilan de compétences perceptif en intervention professionnelle, en individuel et en collectif : en classe, en stage de formation, en entreprise, etc.

Module 3. Les processus d'innovation et de création de sens en Pédagogie Perceptive

- Acquérir des connaissances sur les pratiques de l'émergence du sens : Peter Senge et le « presencing », Otto Scharmer et le « futur émergent », les méthodologies de facilitation en intelligence collective ; situer les apports de la Pédagogie Perceptive à ces pratiques

- Pratiquer et guider l'introspection sensorielle pour créer les conditions somato-psychiques d'émergence du sens et d'innovation : le point d'appui corporel comme support d'un point d'appui de l'esprit pour suspendre ses habitudes de pensée et de représentation ; la neutralité active comme attitude d'ouverture à la nouveauté ; la perception des manifestations émergentes de la vie corporelle interne comme entraînement à accueillir l'imprévisible et à y répondre dans l'immédiateté
- Mettre en œuvre la lecture du mouvement pour identifier et nommer les potentialités imperçues et inexplorées d'une personne ou d'un groupe, les figures prototypales singulières d'inscription dans le monde (attitudes, talents, modes de prise de décision, d'action et de relation)
- Élaborer et proposer une situation corporellement innovante comme support pour convoquer et déployer le processus d'innovation perceptive, relationnelle, réflexive et comportementale
- Accompagner la personne ou le groupe dans l'exploration de l'innovation (confrontations et voies de passage) : articuler en temps réel l'observation, l'écoute résonante et la parole Sensible pour adapter le guidage à l'évolutivité du processus ; accueillir les informations nouvelles et les confronter au connu
- Guider le processus d'opérationnalisation : synthèse et reformulation du sens concret, axes de développement et « next steps » à appliquer dans la sphère personnelle et professionnelle

Module 4. Facilitation de l'intelligence sensorielle collective

- Connaître les pratiques d'intelligence collective et participative : contexte historique d'émergence, enjeux individuels, collectifs et sociétaux, différents modes de sollicitation (Forum Ouvert, word café, théorie U, etc.)
- Approfondir le modèle d'enrichissement perceptivo-cognitif et les spécificités de l'intelligence sensorielle : perceptive, pré-réflexive, relationnelle, paradoxale
- Connaître les apports de l'intelligence sensorielle aux méthodologies d'intelligence collective et participative : l'accordage somato-psychique collectif, le mouvement interne comme source d'apprentissage et d'innovation, l'information circulante, la réciprocité actuante de groupe, la neutralité active comme mode d'écoute des autres et d'appréhension des informations nouvelles
- Développer une « vision résonante » du groupe et une approche perceptive de l'intelligence collective : aborder le groupe comme un grand corps dont chaque membre est un organe, concerner corporellement les individus dès le début des processus de changement collectifs, créer les conditions de manifestation de l'intelligence sensorielle, faire émerger la nouveauté individuelle et collective, mettre en mouvement les idées de chacun et les articuler au projet collectif à travers des pratiques d'introspection sensorielle, de schèmes de mouvement, de lecture de mouvement et d'entretien verbal à médiation corporelle
- Articuler l'approche perceptive de l'intelligence collective avec les situations professionnelles dans les classes, stages de formation et organisations

Module 5 : Accompagner la croissance et les projets des adolescents

- Connaître les réalités contemporaines et les enjeux des adolescents : problématiques liées au rapport au corps, passage identitaire, contexte sociétal de mutation et d'incertitude, difficulté à se projeter dans le « devenir sujet dans le monde », nouvelles technologies, évolution du rapport à l'autorité, dialectique cadre/liberté, comportements à risque...
- Comprendre et intégrer dans sa pratique les postures spécifiques de l'accompagnement de l'adolescent : écoute cadrante et non jugeante, fonction contenante, mobilisation attentionnelle, créativité des propositions, etc.
- Concevoir des situations pédagogiques pour accompagner l'adolescent dans le développement des instruments internes au service de sa construction identitaire : attention, sécurité, estime, confiance, motivation immanente, autonomie, mémoire...
- Acquérir une méthodologie pour aider l'adolescent à identifier ses besoins, ses valeurs, ses ressources, ses talents, ses passions, à partir de sollicitations perceptivo-cognitives (introspection

sensorielle, lecture du mouvement, entretien verbal à médiation corporelle, blason Sensible, auto-louange, les « nouveaux Magellans », mindmapping sensoriel...)

- Construire des situations corporelles facilitant l'émergence des capacités de création et de mise en action des adolescents en séance individuelle et en groupe de co-développement
- Animer des groupes de parole pour aider les adolescents à développer de nouvelles compétences relationnelles, créer les conditions de facilitation pour la création collective de sens à partir des visions singulières de l'avenir de chacun (orientation scolaire et/ou universitaire, projets de professionnalisation, résolution des conflits personnels ou familiaux)

Module 6. L'accompagnement des projets professionnels en Pédagogie Perceptive : libérer l'énergie de réussite

- Accompagner la personne à devenir sujet de son futur professionnel au sein d'un monde qui change : du déploiement à l'accomplissement, les liens entre impact personnel et déploiement professionnel, la place du corps dans l'accomplissement professionnel, le mouvement interne comme force de croissance professionnelle, les différentes situations d'application (réorientation professionnelle, prise de poste, changement de poste, recherche d'emploi suite à un licenciement, etc.)
- Comprendre et intégrer les principes de base de l'accompagnement du déploiement professionnel : position de la personne par rapport à son univers professionnel (objet, sujet, sensible, co-créateur), rôle de la crise (ouverture au changement), notion de déploiement par rupture, neutralisation de la procrastination, rapport à l'argent et à la valeur personnelle, représentations de la prospérité et à la réussite
- Connaître les 4 étapes de la méthodologie d'accompagnement du déploiement professionnel : identification des racines, valeurs et compétences, élaboration du rêve/vision à long terme, définition des ambitions qualitatives à moyen terme, mise en œuvre des objectifs quantitatifs à court terme
- Mettre en pratique chaque étape de l'accompagnement professionnel à partir d'une utilisation créative des outils de la Pédagogie Perceptive : introspection sensorielle, gymnastique sensorielle, lecture du mouvement, entretien verbal à médiation corporelle
- Connaître et mettre en pratique les 8 critères pour réussir la communication d'un message ; optimiser les compétences de communication du client à partir d'une lecture de son mouvement corporel et verbal
- Permettre au client de construire la stratégie de déploiement de ses talents jusqu'à l'accomplissement de son apogée professionnelle